

ارتفاع الارباح الصافية لمجموعة البنك العربي لتصل الى 1.13 مليار دولار أمريكي بنهاية العام 2025 ومجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 40%

أعلنت مجموعة البنك العربي عن نتائجها المالية للعام 2025 محققة أداءً مالياً متميزاً ونمواً في مختلف قطاعات الأعمال، حيث بلغت أرباح المجموعة بعد الضرائب والمخصصات 1130.4 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 1007.1 مليون دولار أمريكي للعام 2024 وبنسبة نمو بلغت 12%، كما حافظت المجموعة على صلابة مركزها المالي لتصل حقوق الملكية الى 13.2 مليار دولار أمريكي.

وواصلت مجموعة البنك العربي النمو خلال العام 2025 مرتكزة على قوة ومتانة المركز المالي للمجموعة وشبكة فروعها المنتشرة في العديد من الدول، كما ارتفعت أصول المجموعة كما في نهاية العام 2025 بنسبة 10% لتصل الى 78.2 مليار دولار أمريكي في حين ارتفع اجمالي الدخل بنسبة 6% ليصل إلى ما يقارب 3.6 مليار دولار أمريكي، وارتفع اجمالي محفظة التسهيلات بنسبة 8% ليصل الى 41.2 مليار دولار أمريكي، في حين ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 10% لتصل إلى 57.2 مليار دولار أمريكي.

وعلى ضوء هذه النتائج المالية الأولية والخاضعة لموافقة البنك المركزي الأردني، فقد أوصى مجلس إدارة البنك العربي بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 40% للعام 2025.

وفي تعليقه على هذه النتائج، صرح السيد صبيح المصري – رئيس مجلس إدارة البنك العربي قائلاً: استكمالاً لمسيرة مجموعة البنك العربي الحافلة بالإنجازات حققت المجموعة خلال العام 2025 نتائج متميزة، حيث استمر النمو في الأرباح التشغيلية ضمن العديد من المناطق التي تعمل بها المجموعة، وتحقيق أرباح مستدامة لمساهميها مرتكزة بشكل واضح على تعدد أنشطة أعمالها وتنوع منتجاتها ومصادر التمويل وموارد الإيرادات. وأضاف المصري بان مجموعة البنك العربي استمرت في تعزيز انتشارها الجغرافي، حيث باشر المصرف العربي العراق خلال العام 2025 ممارسة أعماله المصرفية في جمهورية العراق من خلال فرعين في بغداد وجاري العمل على افتتاح فروع جديدة في العديد من المحافظات العراقية.

وأكد المصري على مواصلة المجموعة تركيزها على دمج الاستدامة بمفهومها الشامل ضمن جميع أنشطة البنك، مشيراً الى الدور الريادي الذي يلعبه البنك على صعيد المسؤولية المجتمعية عبر جميع المجتمعات التي يعمل بها.

ولفت المصري الى أن العام 2025 شهد إطلاق البنك لهويته البصرية المؤسسية المحدثة والتي تأتي في إطار مسيرة التطور المتواصل التي يتبناها البنك لتعزيز مكانته الريادية كواحدة من أكثر المؤسسات المالية عراقية ونجاحاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حيث جاءت الهوية البصرية المؤسسية المحدثة للبنك والمنبثقة عن جوهر هويته المؤسسية العريقة التي بدأت منذ تأسيسه في العام 1930 لتجمع ما بين الحداثة والبساطة والانسيابية، وتجسد الجاهزية الرقمية والتطور المستمر والممنهج للبنك بشكل يوسع من شمولية هويته البصرية وملاءمتها لمختلف الفئات بما في ذلك جيل الشباب. حيث يواصل البنك بذلك تعزيز مكانته كمؤسسة عصرية ديناميكية ومهياً رقمياً قادرة على مواكبة أحدث التطورات على صعيد الصناعة المصرفية وتلبية الاحتياجات المتجددة لعملائها في مختلف القطاعات والمناطق، في عالم يشهد تغيراً مستمراً وتحولاً رقمياً هائلاً في جميع القطاعات.

من جهتها أشارت الأنسة رنده الصادق المدير العام التنفيذي للبنك العربي إلى أن النتائج القوية التي حققتها مجموعة البنك العربي خلال العام 2025 جاءت مدفوعة بالنمو الملحوظ في مصادر الدخل المتنوعة من مختلف القطاعات وأسواق عملها الرئيسية بالإضافة إلى النهج المنضبط في إدارة التكاليف والمخاطر. حيث حققت المجموعة نمواً جيداً في صافي الأرباح التشغيلية مدفوعاً بنمو صافي الفوائد والعمولات نتيجة تحسين مستويات الإقراض وكفاءة إدارة السيولة ومصادر التمويل والاستفادة من انتشار المجموعة في العديد من الأسواق.

وأضافت الصادق أن البنك استمر بتسجيل مؤشرات أداء جيدة بالإضافة إلى التحسن في جودة محفظته الائتمانية ونسبة تغطية المخصصات للديون غير العاملة والتي تفوق الـ 100% دون احتساب قيمة الضمانات، مشيرة إلى أن المجموعة تحتفظ بمستويات سيولة جيدة حيث بلغت نسبة القروض إلى الودائع 72%، بالإضافة إلى قاعدة رأسمال قوية يتركز معظمها ضمن رأس المال الأساسي حيث بلغت نسبة كفاية رأس المال 17% حسب تعليمات بازل 3 وهي أعلى من الحد الأدنى المطلوب حسب تعليمات البنك المركزي الأردني.

وأكدت الصادق على أن البنك العربي ماضٍ في مسيرة التحول الرقمي، حيث إن البنك مستمر بالعمل على إيجاد حلول مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي عبر كافة مسارات العمل، مما من شأنه تحسين الأداء والتقليل من المخاطر التشغيلية، بالإضافة إلى توظيف منظومة رقمية متكاملة تتيح تجربة مصرفية تفاعلية سلسلة توابك احتياجات العملاء اليومية عبر مختلف مراحل حياتهم، وتوفير حلول مالية متكاملة بما يصب في خدمة نهج البنك الذي يضع العميل في صدارة أولوياته.

يذكر أن مجلة غلوبال فاينانس (Global Finance) العالمية ومقرها نيويورك كانت قد منحت البنك العربي جائزة "أفضل بنك في الشرق الأوسط للعام 2025" تقديراً للمكانة الريادية التي يحظى بها البنك على صعيد الساحة المصرفية في المنطقة.

يشار إلى أن هذه النتائج أولية وهي خاضعة لموافقة البنك المركزي الأردني.

Arab Bank Group Reports Record Net Profit of USD 1.13 Billion for 2025, 40% Cash Dividends

Arab Bank Group achieved strong financial performance for the year ending December 31, 2025, with a net profit after tax USD 1130 million compared to USD 1007 million in 2024, reflecting a growth of 12%. The Group's equity position also reflects financial stability and resilience, standing at USD 13.2 billion at year-end.

The impressive results were driven by growth across various business segments and geographic markets, leveraging the Group's core strengths and sustainable growth strategy. Operating revenue grew by 6% to around USD 3.6 billion. Loans increased by 8% to USD 41.2 billion, leading to growth in total assets of 10% to reach USD 78.2 billion, while customer deposits increased by 10% to reach USD 57.2 billion.

Based on this performance, the Board of Directors has recommended to the shareholders the distribution of 40% cash dividends.

Commenting on these results, Mr. Sabih Masri, Chairman of the Board of Directors of Arab Bank, stated: "Building on Arab Bank's long track record of achievements, the Group delivered outstanding results in 2025. The Bank continued to achieve growth in operating profits across many regions where it operates, generating sustainable returns for its shareholders. This was clearly supported by the diversification of its business activities, products and services, and revenue streams."

Mr. Masri added that Arab Bank Group continued to pursue growth, noting that in 2025, Arab Bank Iraq officially commenced its banking operations in Iraq, and we are looking forward to the promising potential in the Iraqi Market.

Mr. Masri noted that the launch of the Bank's refreshed brand identity in 2025 marked a defining milestone in its journey. He highlighted that while firmly rooted in a legacy dating back to 1930, this evolution represents a confident step forward – simpler, bolder and digitally focused – aimed at strengthening the Bank's connection with diverse audiences, including younger generations. He added that the refreshed brand identity reinforces Arab Bank's position as modern, dynamic and digitally empowered institution, well positioned to meet the evolving needs of its customers across industries and markets in an increasingly fast-changing world.

Ms. Randa Sadik, Chief Executive Officer of Arab Bank, stated that the strong results achieved by Arab Bank in 2025 were driven by notable growth in diversified income sources across its main business sectors and markets, in addition to a disciplined approach to cost and risk management. The Bank achieved sustainable

growth in net operating profit driven by both interest and non-interest income contribution as a result of revenue diversification, growth in lending and efficient management of liquidity and funding sources, benefiting from its presence in the GCC and international markets.

Ms. Sadik added that the Bank continued to record strong performance indicators, along with improvements in credit quality of its portfolio where coverage ratio for non-performing loans exceeds 100%. Ms. Sadik pointed out that the Bank maintains high liquidity levels, with a loan-to-deposit ratio of 72%, as well as a strong capital base, with the majority held as core capital. The Bank's capital adequacy ratio stands at 17% according to Basel III standards, exceeding the minimum requirement set by the Central Bank of Jordan.

Ms. Sadik highlighted that the Bank is advancing its digital transformation and gradually embedding artificial intelligence in its operating model. This strategy underscores the Bank's dedication to customer-centricity and operational excellence to create seamless, personalized customer experiences while minimizing manual intervention and mitigating operational risks.

It is worth mentioning that Arab Bank has received the "Best Bank in the Middle East 2025" award from New York-based Global Finance magazine, a testament to its leading position in the regional banking sector

The Bank's 2025 financial statements are subject to the approval of the Central Bank of Jordan.