

خطة بنك الأردن المستقبلية 2006

- زيادة رأس مال البنك ليصبح 86 مليون دينار/ سهم تمهيداً لرفعه إلى 100 مليون دينار قبل نهاية عام 2010، كذلك الاستثمار في زيادة معدلات العائد على الاستثمار واستخدامات الأموال وتنمية الربحية من خلال زيادة الإيرادات وضبط التكاليف والمصاريف التشغيلية.
- تنمية وتنويع محفظة البنك الائتمانية بنسبة 15% والاستمرار في تطبيق السياسة الائتمانية القائمة على توسيع قاعدة العملاء، تخفيض المخاطر، وزيادة العائد منها، وتمويل القطاعات الاقتصادية المستهدفة.
- تنمية مصادر الأموال وتنويعها لتنمو بمعدل 17%، والاستمرار في استقطاب الودائع الأقل كلفة والتوجه نحو شرائح جديدة من المودعين تسهم في توسيع قاعدة العملاء.
- تطوير منتجات وخدمات البنك بما يلبي متطلبات واحتياجات الفئات والشرائح المستهدفة وما يمكن البنك من تحقيق النمو في شرائح العملاء الحاليين والمنافسة على أسواق جديدة.
- استكمال تطبيق مجموعة المشاريع الاستراتيجية الرئيسة والتي أهمها مشروع إعادة هندسة العمليات في الفروع بهدف استحداث مركزية العمليات والفصل بين العمليات والخدمات بما يسهم في تطوير مستويات الخدمة وزيادة المبيعات وتخفيض مصاريف التشغيل ورفع مستوى الرقابة الإدارية والتشغيلية.
- استكمال مشاريع تقنية المعلومات وأهمها مشروع مستودع البيانات Data Warehouse لتوفير نظام آلي للبيانات والمعلومات الداخلية والخارجية يسهم في تحسين العمليات الإدارية من تخطيط وتنفيذ ورقابة ومتابعة، وتنمية عوائد الاستثمار في الموارد التقنية وتوظيفها في زيادة جودة الخدمات المقدمة للعملاء.
- تطوير منهجية التدريب والأساليب والسياسات التدريبية وفقاً للتغيرات التنظيمية والتغيرات في أساليب العمل والإجراءات ونوعية الخدمة المقدمة وطبيعة العملاء المستهدفين. ويشمل ذلك تطوير قدرات الموارد البشرية من مهارات ومعارف وقيم واتجاهات.

- تطوير أنظمة وسياسات الموارد البشرية في إطار استراتيجية من المشاريع المتكاملة التي تشمل خطط المسار الوظيفي، أنظمة الحوافز ورفع مستوى ولاء الموظفين، إضافة إلى آليات تسعير الوظائف.
- تعزيز شبكة منافذ التوزيع من فروع ومكاتب البنك لتشمل افتتاح فروع جديدة في مناطق مستهدفة داخل الأردن إضافة إلى التفرع الإقليمي في سوريا، كذلك الاستمرار في تحديث شبكة الفروع الحالية واستكمال تطبيق هوية البنك المؤسسية، والتي أطلقت تحت شعار " تفوق ".
- تطوير شبكة منافذ التوزيع الإلكترونية، بإضافة خدمات ومزايا جديدة للقنوات وتطوير الجوانب الفنية والتقنية للخدمات المصرفية الإلكترونية، إلى جانب تطبيق مشروع الخدمات المصرفية الإلكترونية في فلسطين، كما ويشمل التطوير استكمال شبكة الصراف الآلي التي وصل عددها إلى 69 جهازاً في الأردن وفلسطين.
- الاستمرار في تعزيز التزام وتوافق البنك مع القوانين والتشريعات والأنظمة والتعليمات المصرفية والمهنية الصادرة عن الجهات الرقابية، وتطوير إدارة المخاطر والأنظمة والتعليمات الكفيلة بتعزيز الحاکمية المؤسسية والارتقاء بمستوى الشفافية وذلك استعداداً لتطبيق معايير ومتطلبات بازل II.